

MILANO - Cava di Trezzano a Made Expo 2011: prodotti, servizi e strategie per crescere in Italia e all'estero



Nella grande cornice di **Made Expo 2011**, la principale manifestazione fieristica dei **Materiali per Architettura, Design ed Edilizia**, Cava di Trezzano ha fatto registrare un notevole successo, sia per la capacità di attrarre l'attenzione dei visitatori che per l'elevata qualità dei contatti professionali acquisiti.

In particolare, ha destato interesse e curiosità l'esposizione nello **stand di uno dei silos utilizzati per Soluzione Massetti, uno dei prodotti di punta di Cava di Trezzano**: un sistema per posa e messa in opera di massetti certificati CE, controllati da un sistema informatico dedicato.

"Siamo soddisfatti della nostra partecipazione a Made Expo 2011", ha commentato l'amministratore delegato di Cava di Trezzano, **Marco Lavatelli**, "in quanto abbiamo raggiunto i tre obiettivi che ci eravamo posti: consolidare i contatti con i Clienti esistenti (che ci sono venuti tutti a trovare in fiera), acquisire contatti di alto livello con potenziali nuovi Clienti, allacciare relazioni con operatori del nostro settore, che si possono trasformare in partner professionali sia in Italia e all'estero".

L'attenzione allo sviluppo costituisce una caratteristica costante del management di Cava di Trezzano, sia sotto il profilo dell'ampliamento della gamma di prodotti e di servizi offerti (oltre a Soluzione Massetti, è presente nel campo del trattamento dei materiali inerti e nello smaltimento e riciclaggio integrale dei rifiuti da cantiere) che dal punto di vista geografico: "Le linee guida della nostra strategia di crescita, spiega ancora Marco Lavatelli, prevedono una forte attenzione alle opportunità di collaborazione con partner operanti in altre regioni".

